
STANDAR IDENTITAS



**GUGUS PENJAMINAN MUTU INTERNAL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS	STANDAR IDENTITAS			
	Nomor Dokumen 1929/UN35.2/TU/2022	Nomor Revisi 00	Hal 1 - 13	GPMI-UNP
	Tanggal Terbit 20 Oktober 2022	 Ditetapkan oleh Dekan FT UNP Dr. Fahmi Rizal, M.Pd. NIP. 19770911 200012 1 001		
STANDAR MUTU				

BAB 1 VISI, MISI, DAN TUJUAN

VISI

Menjadi fakultas yang bermartabat dan bereputasi internasional dalam bidang Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK), bidang vokasional dan keteknikan.

MISI

1. Melaksanakan pendidikan berkualitas internasional;
2. Melaksanakan penelitian inovatif dan publikasi global;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk memecahkan masalah dan berkontribusi bagi pembangunan bangsa Indonesia;
4. Menerapkan tata kelola universitas kelas dunia; dan
5. Melaksanakan kerja sama internasional.

TUJUAN

1. Terlaksananya pembelajaran yang berkualitas internasional;
2. Menghasilkan lulusan kompetitif dan inovatif;
3. Menghasilkan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan pasar;
4. Menghasilkan publikasi ilmiah yang bereputasi global;
5. Memberi manfaat dalam pembangunan ekonomi dan sosial budaya masyarakat Indonesia;
6. Terlaksananya kerja sama pada tingkat Internasional yang bermanfaat bagi pembangunan bangsa.

FALSAFAH

Alam Takambang Jadi Guru

BAB 2

DEFINISI DAN ISTILAH

1. **Identitas atau identity** secara sederhana dapat diartikan sebagai jati diri, tanda pengenal, atau sekumpulan unsur yang secara bersamaan mampu mencitrakan tentang apa dan/atau siapa.
2. **Identitas Institusi Pendidikan** adalah karakteristik esensial dan khas yang melekat pada institusi pendidikan, sehingga mampu mencitrakan dan membedakannya dengan institusi serupa lainnya.
3. **Karakteristik khas** dapat dibedakan atas; (1) karakteristik yang bersifat administratif, misalnya: nama, logo atau lambang institusi, alamat; dan (2) karakteristik yang bersifat substansial, misalnya: nilai-nilai dasar (basic values), visi, misi, tujuan, bahkan dapat juga berupa bidang kajian.
4. **Visi** adalah suatu pernyataan tentang gambaran keadaan dan karakteristik yang ingin dicapai oleh perguruan tinggi jauh dimasa yang akan datang
5. **Misi** adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh perguruan tinggi dalam usahanya mewujudkan Visi

BAB 3

RASIONAL STANDAR

Standar Identitas UNP diperlukan sebagai pedoman untuk mengaktualisasikan jati diri yang dapat mencitrakan tentang UNP, mencakup nama, logo, alamat, visi, misi, dan lain-lain yang menunjukkan jati diri UNP dan menunjukkan karakteristik esensial dan khas yang melekat pada UNP serta membedakan UNP dari universitas lain.

Karakteristik dapat berupa sesuatu yang bersifat administratif seperti nama, logo atau lambang, alamat dan lain-lain, dan karakteristik juga yang bersifat substansial seperti nilai (values) organisasi, visi, misi, dan tujuan.

BAB 4

PERNYATAAN ISI STANDAR

1. UNP memiliki visi, misi, tujuan, dan strategi yang manajerial sesuai mandat yang diemban yaitu dumununging ingsun angraksa nagoro nuswantoro;
2. UNP memiliki rencana pengembangan jangka panjang, jangka menengah, dan jangka pendek;
3. UNP memiliki indikator kinerja;
4. UNP memiliki target yang berorientasi pada daya saing internasional
5. UNP memiliki bukti pelaksanaan pengembangan yang konsisten.
6. Visi Fakultas mencerminkan Visi Universitas dan memayungi visi keilmuan semua program studi yang dimilikinya;
7. Rumusan visi Fakultas bervisi manajerial
8. Program studi merumuskan visi keilmuan program studi yang memenuhi level KKNI.
9. Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas wajib searah dan bersinergi dengan Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas serta mendukung pengembangan program studinya;
10. Pelaksanaan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas wajib dilakukan secara konsisten;
11. Mekanisme penyusunan dan penetapan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas terdokumentasi dan dapat diakses secara online;
12. Penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas wajib melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Para pemangku kepentingan internal meliputi mahasiswa, pimpinan, dosen, dan tenaga kependidikan. Adapun pemangku kepentingan eksternal meliputi lulusan, pengguna, dan mitra;
13. Strategi untuk mencapai tujuan Fakultas disusun berdasarkan hasil analisis yang sistematis dengan menggunakan metoda yang relevan;
14. Semua jenis kegiatan pelaksanaan strategi pencapaian Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas wajib terdokumentasi yang dapat diakses secara online; dan dalam pelaksanaannya dilakukan pemantauan dan evaluasi serta ditindaklanjuti;
15. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas wajib ditetapkan indikator yang jelas dan terukur dan diprogramkan untuk jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang;
16. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas wajib disosialisasikan melalui website, brosur, pamflet, kegiatan tertentu, serta media online lainnya.

BAB 5

INDIKATOR PENCAPAIAN STANDAR

1. UNP memiliki visi, misi, tujuan, dan strategi
2. UNP memiliki rencana jangka panjang yaitu Rencana Induk Pengembangan (RENIP), rencana jangka menengah yaitu Rencana Strategis (Renstra) dan rencana jangka pendek yaitu Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT) sebagai rencana operasional.
3. UNP memiliki indikator kinerja yang termuat dalam Renstra
4. UNP memiliki target capaian semua indikator kinerja yang termuat dalam Renstra, termasuk indikator yang berdaya saing internasional
5. UNP memiliki laporan monitoring dan evaluasi Renstra
6. Fakultas memiliki Visi yang mencerminkan Visi Universitas dan memayungi visi keilmuan semua program studi yang dimilikinya
7. Adanya bukti dokumen rumusan visi keilmuan program studi yang memenuhi KKNI level 6
8. Terdapat bukti MTS Fakultas searah dan bersinerji dengan MTS Universitas serta mendukung pengembangan program studinya
9. Terdapat bukti pelaksanaan VMTS Fakultas
10. Terdapat mekanisme penyusunan dan penetapan VMTS yang terdokumentasi dan dapat diakses secara online
11. Tersedianya bukti keterlibatan pemangku kepentingan internal dan eksternal dalam penyusunan VMTS Fakultas;
12. Terdapat Strategi untuk mencapai tujuan Fakultas yang disusun dengan metode yang relevan;
13. Terdapat Monev pencapaian Renstra
14. Terdapat indikator kinerja di Renstra Fakultas
15. Terdapat bukti sosialisai VMTS Fakultas.

BAB 6

STRATEGI PENCAPAIAN STANDAR

1. Menetapkan pedoman penyusunan visi dan misi Fakultas dan Program Studi.
2. Melakukan sosialisasi visi dan misi kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal
3. Melakukan pengukuran tingkat pemahaman visi dan misi
4. Setiap fakultas, jurusan, program studi, lembaga, laboratorium, dan/atau pusat-pusat studi, sesuai dengan tugas dan kewenangan masing-masing menurut struktur organisasi perguruan tinggi yang bersangkutan, haruslah secara konsisten melalui kebijakan-kebijakan yang terstruktur berupaya untuk memenuhi atau mencapai isi dari Standar Identitas yang telah ditetapkan
5. Setiap unit di dalam lingkungan perguruan tinggi harus mampu mengontrol dan memantau penerapan standar secara konsisten di lapangan atau pada kondisi faktual

BAB 7

PIHAK – PIHAK YANG TERLIBAT

1. Pihak yang bertanggungjawab dalam Perencanaan:
 - 1) Rektor
 - 2) Dekan
 - 3) Ketua Jurusan
 - 4) Koordinator Program Studi

2. Pihak yang bertanggungjawab dalam pelaksanaan:
 - 1) Rektor
 - 2) Dekan
 - 3) Ketua Jurusan
 - 4) Koordinator Program Studi

3. Pihak yang bertanggungjawab dalam mengevaluasi:
 - 1) Rektor
 - 2) Dekan
 - 3) Ketua Jurusan
 - 4) Ketua Program Studi

4. Pihak yang bertanggungjawab dalam pengendalian:
 - 1) Kepala Lembaga Penjaminan Mutu
 - 2) Gugus Penjamin Mutu Internal
 - 3) Unit Penjamin Mutu Internal

5. Pihak yang bertanggungjawab dalam pengembangan:
 - 1) Rektor
 - 2) Dekan
 - 3) Ketua Jurusan
 - 4) Koordinator Program Studi

REFERENSI

1. Pasal 1 UU No.25 Tahun 2004
2. Panduan Menyusun visi dan misi Fakultas dan Program Studi.
3. Prosedur penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran Universitas Negeri Padang